 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VALOR DA AVALIAÇÃO** | **NOTA OBTIDA** | **VISTO DO DOCENTE** | **DATA DA REVISÃO** |
| **5.0** |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME:** Pedro Henrique Silva Marçal | **CÓDIGO:** 22646 |
| **CURSO**: Sistemas de Informação | |
| **DISCIPLINA: Gestão de Projetos** | |
| **DOCENTE: Carlos Alberto Lucas** | |
| **OBJETIVO DA AVALIAÇÃO: Mensurar o conhecimento discente sobre o conteúdo aplicado e contextualizado neste bimestre.** | |
| **COMPOSIÇÃO DA MÉDIA FINAL: É a média final de duas notas (5.0 desta avaliação) e (5.0 do TIC)** | |

ATENÇÃO:

Tarefa Individual (valor de 5.0)

Submeter no AVA até às 21h de hoje (22/setembro).

(VALENDO = 2,50) 1-Criar uma (única) matriz SWOT sobre o seu projeto de TIC.

Matriz SWOT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ajuda** | **Atrapalha** |
| **Interno** | **Fortes**  Indutivo a se usar;  Identidade Visual Padronizada;  Portfolio;  Sistema Seguro;  Segue a LGPD e o Marco Civil da internet; | **Fracos**  Apenas Web; Custo Alto;  Sistema Personalizado para um unico cliente; |
| **Externo** | **Oportunidades**  Criação de um Produto Generico para ofertar no mercado;  Mercado em Demanda; | **Ameaças**  Marketing Fraco;  Desistencia dos Envolvidos;  Desistencia dos Colaboradores;  Falta de Patrocinadores ou Investidores; |

(VALENDO = 2,50) 2- Criar uma (única) matriz SWOT sobre a importância da Gerência de Projetos no desenvolvimento do seu projeto de TIC. Matriz SWOT = Custos;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ajuda** | **Atrapalha** |
| **Interno** | **Fortes**  Planejamento;  Estudo de Produtos;  Identificação de Melhores Ofertas e Economia de Capital e Patrimonio; | **Fracos**  Gasto por Impulso ou Ignorar uma boa Oportunidade de Negócio; |
| **Externo** | **Oportunidades**  Aprender a controlar de forma mais efetiva o dinheiro Disponivel;  Fazer os investimentos terem retorno; | **Ameaças**  Gastar compulsivamente;  Não saber onde investir o Dinheiro; |